

Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова  
Факультет государственного управления

**Программа государственного экзамена**  
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
(очная)

Москва, 2019

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.1. Цель реализации программы** – формирование у студентов представления о целях и задачах менеджмента, основном содержании дисциплины менеджмента, комплексного представления о теоретических и практических принципах, концепциях и подходах в менеджменте, понимания особенностей оперативного и стратегического управления организациями, методов планирования и прогнозирования деятельности организаций, установления организационных целей, выстраивания систем контроля и обратной связи в организациях общественного и коммерческого секторов, понимания методов и стилей управления, современных подходов к мотивации и развитию персонала коммерческих, некоммерческих организаций и организаций государственного и муниципального управления.

Изучение материала программы формирует у студентов профессиональные компетенции на междисциплинарной основе, а именно: дает общесистемную управленческую подготовку, ориентированную на конечный результат, что позволяет получить навыки квалифицированного моделирования ключевых экономических и социальных процессов. Программа ориентирует на приобретение знаний и навыков в области прогнозирования и планирования проектов в сфере бизнеса, некоммерческой деятельности, государственного и муниципального управления; разработки и принятия решений; использования современных информационных технологий; аналитического и правового обеспечения управленческой деятельности; руководства коллективом; инновационной деятельности в области управления, а также в других сферах профессиональной активности.

Программа утверждена на заседании Ученого Совета (протокол № 9 от 27 ноября 2018 г.).

### **1.2. Характеристика направления**

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Успешное окончание обучения по программе предполагает присвоение квалификации (степени) «Бакалавр».

Программа итогового контроля проверяет знания студентов современных концепций и практических подходов к общему и отраслевому менеджменту: возможности применения системной, ситуационной, институциональной теорий, а также технологий управления, основанных на процессном и программном подходе, управления проектами, разработки миссии и стратегии организации, имплементации стратегии.

Программа соединяет современную теорию и практику управления, проверяет подготовку студентов к решению управленческих вопросов широкого спектра, опираясь на накопленный мировой и отечественный опыт. Объектами профессиональной деятельности бакалавра являются организации различного профиля деятельности, в том числе коммерческие фирмы, некоммерческие организации, организации государственного и муниципального управления, казенные, бюджетные организации; институты гражданского общества; общественные организации; международные организации и международные органы управления; научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения.

Программа формирует понимание механизмов функционирования организаций различного профиля деятельности, значения для эффективного достижения целей организационных структур и организационной культуры и соответствующие навыки сбора и аналитической обработки управленческой информации, позволяющие принимать рациональные решения. Комплексная подготовка дает выпускникам возможность адаптироваться к разнообразным условиям трудовой деятельности в различных сферах управленческой деятельности.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ

### *Знания:*

- основных этапов эволюции управленческой мысли;
- основных теоретических концепций и моделей менеджмента;
- методов разработки стратегии организации, определения ее миссии и целей;
- методов анализа рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации;
- основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- основных концепций социальной ответственности бизнеса;
- особенностей экономического мышления;
- основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования;
- значения и принципов анализа финансовых рынков, институтов и инструментов;
- содержания, смысла, основных целей, социальной значимости профессии государственного и муниципального служащего.

### *Умения:*

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- моделировать бизнес-процессы и методы реорганизации бизнес-процессов;
- выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- принимать решения в условиях неопределенности и рисков и применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения;
- использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права;
- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных, владением средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления;
- оценивать финансовую отчетность и принимать обоснованные управленческие решения;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования, обладать способностью применять основные принципы учета и анализа для моделирования бизнес-процессов.

*Навыки, включающие владение:*

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- способностью проводить анализ операционной деятельности и ее результатов для принятия управленческих решений;
- способностью подготовки информационно-методических материалов по вопросам социально-экономического развития общества и деятельности органов власти;
- техниками финансового планирования и прогнозирования;
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- современными технологиями управления персоналом;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- технологиями разработки стратегии организации на базе использования инструментария стратегического менеджмента;
- навыками составления, учета, хранения, защиты, передачи служебной документации в соответствии с требованиями документооборота.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Государственное управление, экономика и финансы**

Государственное управление и государственная власть, государственная политика и государственное администрирование, политическая власть и администрация, политик и государственный служащий. Современное представление о государственном управлении. Государственное управление, ориентированное на результаты.

Исторические этапы и формы эволюции государственного управления в России Система государственного управления, ее основные элементы. Сущность и специфика содержания управленческой деятельности в сфере государственного управления.

Определение государственного управления как системы органов и отношений. Сущность и виды отношений в сфере государственного управления. Современные механизмы и технологии государственного управления. Полномочия Правительства, Федерального Собрания и функции Счетной палаты.

Соотношение государственного и регионального управления, муниципального управления и местного самоуправления.

Понятие и формы собственности. Институциональная теория прав собственности и транзакционных издержек. Интеллектуальная собственность и ее значение в современной экономике. Государственная защита прав интеллектуальной собственности.

Основные условия существования и характерные черты рыночной экономики. Плюсы и минусы рыночного механизма регулирования экономических отношений и процессов. Роль государства в сохранении рыночной системы.

Типы рыночных структур. Конкуренция: сущность, виды, функции и современные особенности. Конкурентоспособность фирмы и продукта, их факторы и критерии. Источники монополизма, виды монополий и антимонопольная политика государства. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Государственная защита рынка от недобросовестной конкуренции.

Издержки производства и доходы фирмы. Основные пути снижения издержек производства и максимизации прибыли.

Основные макроэкономические показатели и методика их расчета. Система национальных счетов: содержание и назначение. Основные показатели общественного благосостояния. Виды доходов в обществе. Их распределение и перераспределение. Принцип социальной справедливости в распределении доходов. Условия максимизации благосостояния общества: оптимальность по Парето и критерий Калдора–Хикса. Утилитаризм, либерализм и эгалитаризм в государственной политике доходов. Общественные блага: сущность, виды, значение.

Сущность, факторы и типы экономического роста. Теоретические модели экономического роста. Государственная политика экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Последствия экономического роста. Концепция устойчивого развития. Инновационная политика государства.

Макроэкономическая нестабильность: виды, причины и особенности современных экономических кризисов. Антициклическая политика государства. Сущность, причины и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства. Причины, виды и структура безработицы. Уровень безработицы и ее последствия. Государственная политика занятости.

Необходимость, сущность и цели государственного регулирования экономики. Теоретические основы государственного регулирования экономики (экономический либерализм, кейнсианство, институциональная теория). Его основные формы и инструменты государственного регулирования экономики. Экономические функции государства и направления государственной экономической политики. Изъяны государства в экономике: сущность, причины и проявления.

Государственный сектор в экономике: назначение, масштабы и структура. Тенденции развития государственного сектора в экономике России.

Государственные финансы и их роль в государственном управлении. Бюджетно-налоговая политика государства. Бюджетное обеспечение расходов на государственное управление. Бюджетное устройство и его типы. Бюджетный федерализм. Особенности бюджетного процесса на региональном и местном уровнях. Исполнение бюджета. Бюджетное правило. Бюджетные доходы и расходы. Проблема сбалансированности бюджета. Реформы бюджетного процесса. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Специальные фонды в финансовой системе РФ и в зарубежных странах. Налоги как источник доходов государственного бюджета, их природа, виды и функции. Объекты и основные принципы налогообложения. Распределение налогового бремени. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом. Государственные займы и их виды.

Финансовый рынок: сущность, структура, участники и роль в современной экономике. Государственное регулирование финансового рынка в России. Денежно-кредитная политика государства.

Банковская система и ее роль в экономике. Государственное регулирование банковской деятельности. Управление государственным кредитом.

Глобализация мировой экономики: сущность, основные направления и последствия. Внешнеэкономическая политика государства в условиях глобализации.

Теоретические основы финансового менеджмента, его цели и инструменты. Методы диагностики и система показателей финансового состояния организаций. Назначение, структура и содержание основных финансовых отчетов организации. Основные финансовые показатели и управление устойчивостью компании. Показатели ликвидности и платежеспособности, рентабельности, деловой активности организации. Рентабельность капитала и эффективность производства. Подходы и методы оценки стоимости компании. Управление капиталом компании. Источники финансирования деятельности компании.

Инвестиции как инструмент управления. Источники инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов. Управленческая и финансовая отчетность в системе управления компанией.

### **3.2. Глобальное управление**

Современный мир и проблемы глобального управления. Роль государств в эпоху глобализации. Основные концепции организации глобального управления. Основные теории, общие параметры и характеристики цивилизаций. Западная цивилизация и ее истоки. Этапы европейской интеграции. Внутренняя и внешняя политика Европейского Союза. Соединенные Штаты Америки: внутривластная традиция и экономическая модель. США: современная внешняя политика. Америко-российские отношения на современном этапе. Канадская и австралийская модели развития: общее и особенное. Вызовы и угрозы безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Китайская история, философия и традиция. Внешняя политика КНР. Внутренняя и внешняя политика Японии. Специфические черты латиноамериканской цивилизации. Бразилия как глобальная держава и глобальный игрок. Истоки и история исламской цивилизации. Мусульманский мир сегодня: реисламизация, радикальный исламизм, перспективы «горячих точек». Внутренняя и внешняя политика Индии. Роль Африки в современном мире. Основные направления внутренней и внешней политики ЮАР. Этапы развития российской цивилизации. Современная внутренняя политика России. Россия и остальной мир в начале XXI века.

### **3.3. Инновационный менеджмент**

Инновации и инновационный процесс. Модели инновационных процессов. Инновационная политика государства. Цели и методы развития инновационной инфраструктуры. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности. Понятие инновации и инновационного процесса. Новация, инновация и диффузия инноваций как основные составляющие инновационного процесса. Основные движущие силы инновационного процесса. Сущность, основные виды и субъекты инновационной деятельности. Основные критерии выделения различных типов инноваций. Базисные и улучшающие инновации. Кластеры инноваций. Производственные и управленческие инновации. Инновационные стратегии. Прорывные инновации и способы реагирования на них. Продуктовые и процессные инновации. Источники и механизмы финансирования инновационной сферы. Национальные инновационные системы. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества.

Источники и механизмы финансирования инновационной сферы. Механизмы государственного финансирования инновационной деятельности, развитие программно-ориентированного подхода. Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов.

Управление инновационными процессами в компании. Формирование инновационной культуры организации. Технологический аудит как метод повышения инновационности организации. Принципы, способы и методы оценки инновационных проектов. Особенности стратегического управления инновационными организациями.

### **3.4. Общий менеджмент, корпоративное и антикризисное управление**

Основные этапы развития менеджмента как науки и практики. Основные школы и направления эволюции теории менеджмента. Современный этап ее развития.

Сущность организации и ее виды. Принципы развития и закономерности функционирования организации. Модели жизненного цикла организаций. Эффективность и результативность организации на различных этапах ее жизненного цикла. Матрица бостонской консалтинговой группы. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования. Бизнес-план организации: виды, функции, разработка и

реализация. Применение компьютерных и математических методов в планировании.

Внешняя среда организации, ее структура и значение. Модель пяти конкурентных сил М. Портера. Ключевые стейкхолдеры организации и их интересы.

Роли, функции и задачи менеджера в современной организации. А.Файоль и Г. Минцберг о функциях и ролях менеджера.

Системный и ситуационный подходы к управлению, их значение для повышения результативности работы организации. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. Фирма как сеть взаимовыгодных контрактов. Контрактная система управления экономическими процессами.

Основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. Преимущества и недостатки различных организационных структур. Типичные проблемы организационной структуры и методы их диагностики. Сетевые структуры и их типы. Преимущества сетевых структур.

Понятие организационной (корпоративной) культуры, ее основные характеристики, функции и роль в управлении организацией. Типы и национальные особенности корпоративных культур. Методы формирования и поддержания организационной культуры.

Этика и социальная ответственность бизнеса. Корпоративный этический кодекс и имидж корпорации.

Организационные коммуникации: понятие, направления, средства. Нормативная структура коммуникативного процесса. Типология коммуникаций. Основные проблемы коммуникации в организации.

Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля. Виды контроля и условия его эффективности.

Понятие и черты организационного кризиса. Антикризисное управление как элемент общего управления компанией. Его задачи и основные принципы. Организационные и экономико-финансовые методы антикризисного управления.

Виды управленческих решений и методы их принятия. Структура процесса принятия управленческих решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Оценка рисков при принятии управленческих решений.

Бизнес-план организации: содержание, назначение, разработка и реализация.

Управление проектами: основные этапы и инструменты. Формирование бюджета проекта и сметы выполняемых работ. Типы и виды проектов. Роль и значение команды проекта.

### **3.5. Стратегический менеджмент и маркетинг**

Методы стратегического планирования. Содержание процесса стратегического управления. Проведение внутреннего стратегического аудита: ресурсы и возможности организации. Внешний стратегический аудит. Методы прогнозирования макросреды организации. Стейкхолдеры стратегического управления и их воздействие на стратегический процесс. Отраслевой анализ и модель пяти сил конкуренции М. Портера.

Принятие решений в стратегическом управлении.

Основные типы конкурентных стратегий. Стратегии внутреннего и внешнего роста. Стратегии диверсификации: виды, методы разработки и реализации. Стратегия интеграции: виды, методы разработки и реализации. Стратегии корпоративного роста. Стратегии слияний и поглощений компаний. Антикризисные стратегии организаций.

Реализация корпоративной стратегии и ее оценка. Портфельный анализ как инструмент стратегического управления.

Маркетинговая концепция управления. Современные направления эволюции теории и практики маркетинга. Объекты, цели и структура современного маркетинга. Функциональный и стратегический маркетинг. Маркетинговые стратегии. Маркетинговые коммуникации: понятие, структура, современные особенности и роль в

обеспечении конкурентоспособности. Маркетинговые активы организации. Бренд как источник конкурентных преимуществ. Объекты и особенности брендинга в современных условиях.

### **3.6. Математические методы и информационные технологии в управлении**

Математическое моделирование. Использование математических моделей и методов в планировании и управлении организацией.

Компьютерные сети: основные понятия и принципы использования. Корпоративная работа в сети. Поиск информации в Интернете и базах данных. Возможности электронных таблиц.

Задачи и функции информационного менеджмента в организации. Программы планирования материалов, работ и управления проектами, процессами и клиентами. Маркетинг в Интернете.

Программы управления документооборотом и делопроизводством.

### **3.7. Управление персоналом**

Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации. Процессная и содержательная теории мотивации. Мотивация поведения работников посредством удовлетворения потребностей. Специфика мотивации и стимулирования в государственных организациях.

Руководство и лидерство в организации. Две основные формы лидерского поведения: ориентированное на человека и ориентированное на производительность. Ситуационный подход. Руководство и лидерство в государственных организациях. Методы материального и нематериального стимулирования.

Типология организационных конфликтов. Общие принципы управления конфликтами

Планирование и развитие карьеры руководителя. Роль кадрового резерва в подготовке руководителей.

### **3.8. Право**

Понятия правовой нормы, правового института, отрасли права. Система отраслей права Российской Федерации. Понятие источника права. Система формальных источников права Российской Федерации. Понятие и виды правотворчества. Виды законодательных органов, их правовой статус. Виды законов и порядок их принятия (стадии законотворчества). Понятие и структура правоотношения. Понятие и формы реализации права. Понятие и юридический состав правонарушения. Понятие и виды юридической ответственности.

Публичное право в системе российского права. Частное право в системе российского права. Правовая сущность государства. Российская форма правления и территориальное устройство Российской Федерации: правовые основы, специфика в сравнении с другими государствами.

Международная защита прав человека. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г. Юридическая ответственность: понятие и виды. Административно-правовые формы и методы государственного управления.

Организационно-правовые основы государственного управления экономикой. Юридические лица. Договоры в российском праве.

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Рекомендуемая литература**

1. Конституция Российской Федерации от 1993г.
2. Алехин А.П., Кармолицкий А.А. Административное право России. Часть 1. М.: изд. Зерцало-М, 2011.

3. Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии. М.: ИНФРА –М, 2007.
4. Гражданское право: Учебник в 2 т./ Под ред. Е.А. Суханова. М.: Статут, 2011
5. Финансовый менеджмент: проблемы и решения / Под ред. А.З. Бобылевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014.
6. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. М. Учеб. пособие. — М.: ИД "ФОРУМ" : ИНФРА-М, 2010,
7. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М., 2013. Учебник для бакалавров /М.: Юрайт, 2013.
8. Зуб, А.Т. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2016.
9. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавриата / Под ред. Л.П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014.
10. Кудина М.В. Управление компанией. Теория и практика. М. Издательство МГУ Серия: Научные исследования, 2012. ISBN: 978-5-211-06414-0
11. Кудина М.В. Экономика. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2013.
12. Кудина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2012.
13. Купряшин Г.Л. Основы государственного и муниципального управления: Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015.
14. Марченко М.Н., Дерябина Е.М., Правоведение: Учебник. М.: Проспект, 2016. ISBN: 978-5-392-19849-8
15. Международное право. Учебник МГИМО (университет) МИД России. Отв. ред. А.Н.Вылегжанин М.: Юрайт, 2010 г.
16. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2016.
17. Никонов В.А. Российская матрица. М.: Русское слово, 2014.
18. Никонов В.А. Код цивилизации. Что ждет Россию в мире будущего? М.: Эксмо, 2015. ISBN: 978-5-699-83015-2
19. Никонов В.А. Современный мир и его истоки. М. Издательство Московского университета, 2015
20. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2013. ISBN: 978-5-8199-0459-6, 978-5-16-004206-0
21. Сажина М.А. Управление кризисом. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2012. ISBN: 978-5-819-90493-0
22. Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении. М.: Дело, 2004.
23. Экономика общественного сектора: Учебник для вузов / Под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014.

## **4.2. Вопросы для подготовки к государственному экзамену**

### **Государственное управление, экономика и финансы**

1. Государственное управление и государственная власть, государственная политика и государственное администрирование. Современные представления о государственном управлении.
2. Исторические этапы развития государственного управления в России.
3. Система государственного управления, ее основные элементы. Современные механизмы и технологии государственного управления.
4. Исполнительная власть в Российской Федерации: понятие, свойства, нормативно-правовая база, организационная структура. Функции и полномочия органов исполнительной власти.

5. Государственное управление, ориентированное на результаты.
6. Государственное, региональное, муниципальное управление, местное самоуправление в Российской Федерации: конституционные и законодательные основы, теоретическое соотношение и практические взаимосвязи.
7. Конкуренция: сущность, виды, функции и современные особенности.
8. Источники монополизма, виды монополий и антимонопольная политика государства.
9. Издержки производства и доходы фирмы. Основные пути снижения издержек производства и максимизации прибыли.
10. Основные макроэкономические показатели, методика их расчета и использование в государственном управлении.
11. Виды доходов в обществе. Принцип социальной справедливости в распределении доходов. Государственная политика доходов.
12. Сущность, факторы, типы и теоретические модели экономического роста. Государственная политика экономического роста.
13. Концепция устойчивого развития и ее реализация на макро- и микроуровне.
14. Макроэкономическая нестабильность. Виды, причины и особенности современных экономических кризисов. Антициклическая политика государства.
15. Сущность, причины и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства.
16. Причины, виды и структура безработицы. Уровень безработицы и ее последствия. Государственная политика занятости.
17. Необходимость, сущность и научные основы государственного регулирования экономики.
18. Экономические функции государства и направления государственной экономической политики в России.
19. Изъяны государства в экономике: сущность, причины и проявления.
20. Государственный сектор в экономике: назначение, роль, масштабы и структура. Тенденции развития государственного сектора в экономике России.
21. Бюджетный процесс. Его особенности на региональном и местном уровне. Реформы бюджетного процесса.
22. Налоги как источник доходов государственного бюджета. Виды налогов. Объекты и основные принципы налогообложения. Распределение налогового бремени.
23. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом.
24. Финансовый рынок: сущность, структура, участники и роль в современной экономике. Государственное регулирование финансового рынка в России.
25. Банковская система и ее роль в экономике. Государственное регулирование банковской деятельности.
26. Внешнеэкономическая политика России в современных условиях.
27. Финансовый менеджмент: сущность и функции.
28. Методы диагностики и система показателей финансового состояния организаций.
29. Источники инвестиций. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
30. Управленческая и финансовая отчетность в системе управления компанией.
31. Эффективность производства и её показатели.
32. Фирма как сеть взаимовыгодных контрактов.

### **Инновационный менеджмент**

33. Инновации и инновационный процесс. Управление инновационными процессами в компании.
34. Инновационная политика государства.
35. Источники и механизмы финансирования инновационной сферы.
36. Формирование инновационной культуры организации.
37. Принципы, способы и методы оценки инновационных проектов.
38. Особенности стратегического управления инновационными организациями.

### **Общий менеджмент, корпоративное и антикризисное управление**

39. Основные этапы развития менеджмента как науки и практики.
40. Принципы развития и закономерности функционирования организации.
41. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.
42. Внешняя среда организации, ее структура и значение.
43. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации.
44. Основные школы и направления теории менеджмента.
45. Системный и ситуационный подходы к управлению.
46. Основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.
47. Понятие организационной (корпоративной) культуры, ее основные характеристики, функции и роль в управлении организацией. Типы и национальные особенности корпоративных культур.
48. Этика и социальная ответственность бизнеса.
49. Общая характеристика организационных коммуникаций. Разновидности коммуникаций в организации.
50. Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.
51. Антикризисное управление как элемент общего управления компанией. Антикризисные стратегии.
52. Виды управленческих решений и методы их принятия.
53. Корпоративный этический кодекс и имидж организации.
54. Бизнес-план организации: виды, функции, разработка и реализация.
55. Управление проектами: основные этапы и инструменты.
56. Понятие и черты организационного кризиса. Содержание антикризисного управления.
57. Диагностика финансово-экономического состояния предприятия.
58. Управление финансовой устойчивостью компании.
59. Подходы и методы оценки стоимости компании.
60. Управление капиталом компании.
61. Управление финансовыми ресурсами компании.

### **Стратегический менеджмент и маркетинг**

62. Содержание процесса стратегического управления.
63. Проведение внутреннего стратегического аудита: ресурсы и возможности организации.
64. Внешний стратегический аудит. Методы прогнозирования макросреды организации.
65. Стейкхолдеры стратегического управления. Воздействие стейкхолдеров на стратегический процесс.
66. Отраслевой анализ и модель пяти сил конкуренции М. Портера.
67. Основные типы конкурентных стратегий.
68. Принятие решений в стратегическом управлении.
69. Стратегии диверсификации и интеграции: виды, методы разработки и реализации.
70. Стратегии корпоративного роста.
71. Слияния и поглощения как внешний источник роста компании.
72. Реализация стратегии и ее оценка.
73. Портфельный анализ как инструмент стратегического управления.
74. Маркетинговая концепция управления. Современные направления эволюции теории и практики маркетинга.
75. Маркетинговые коммуникации: понятие, структура, современные особенности и роль в обеспечении конкурентоспособности.
76. Маркетинговые активы организации. Бренд как источник конкурентных преимуществ.

### **Компьютерные технологии и математические методы в управлении**

- 77. Математические модели и методы в управлении организацией.
- 78. Использование компьютерных технологий и математических методов в планировании.

### **Управление персоналом**

- 79. Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.
- 80. Лидерство и руководство. Теории лидерства в организационном управлении.
- 81. Кадровая политика и кадровое планирование.
- 82. Типология организационных конфликтов. Общие принципы управления конфликтами.
- 83. Принципы и методы организации деловых коммуникаций.

### **Глобальное управление**

- 84. Этносы, нации, государства и цивилизации.
- 85. Место и роль западной цивилизации в современном мире.
- 86. Подъем Азии как феномен современной мировой политики.
- 87. Исламский мир: прошлое и настоящее.
- 88. Латиноамериканская цивилизация.
- 89. Российская матрица.

### **Право**

- 90. Юридические лица: правовой статус, организационно-правовые формы.
- 91. Договоры в российском праве: понятие, виды, порядок заключения и расторжения.
- 92. Юридическая ответственность: понятие, принципы, виды, основания, меры.
- 93. Международные организации: понятие, виды, правовые основы деятельности.
- 94. Международно-правовое регулирование экономических и финансовых отношений государств.