

1 курс магистратуры

- 1 Совершенствование государственной политики обеспечения макроэкономической стабильности
- 2 Механизмы финансирования инновационной деятельности в России
- 3 Государственное регулирование инновационно-инвестиционных процессов в экономике
- 4 Проблема эффективности государственного управления кризисными процессами
- 5 Институциональная среда инновационной деятельности
- 6 Институционализация экономики как условие долгосрочной политики государства
- 7 Проблемы развития и функционирования государственно-частного партнерства
- 8 Финансовый капитал в современной рыночной экономике
- 9 Механизм государственной поддержки предприятий
- 10 Инновационные государственные программы: механизм формирования и реализации
- 11 Участие государства в формировании и развитии инфраструктуры инновационной экономики
- 12 Модификации современного российского бизнеса в условиях кризиса
- 13 Модернизация экономики и хозяйственный консерватизм
- 14 Институциональные условия инновационного развития экономики
- 15 Инновационная политика: мировой опыт и российская практика
- 16 Управление развитием и ростом компании
- 17 Стратегическое управление интеллектуальным потенциалом
- 18 Финансовое оздоровление предприятий
- 19 Страхование и управление рисками
- 20 Инвестиционная привлекательность компании на основе стоимостного подхода

2 курс магистратуры

- 1 Макроэкономические предпосылки инновационного обновления производства
- 2 Институциональная инфраструктура инновационной деятельности
- 3 Инвестиционная политика государства и частного бизнеса
- 4 Институциональное проектирование как инструмент снижения рыночной неопределенности
- 5 Механизмы финансирования научно-инновационной деятельности
- 6 Управление нематериальными ресурсами в условиях инновационной экономики

- 7 Перспективы формирования новой модели фондового рынка в России
- 8 Государственное регулирование рынка ценных бумаг
- 9 Мировой финансовый рынок: состояние, тенденции и механизм функционирования
- 10 Фондовый рынок как источник финансирования инновационной деятельности
- 11 Роль малых предприятий в инновационном развитии российской экономики
- 12 Налоги как элемент институциональной поддержки инновационной системы
- 13 Стратегический маркетинг и маркетинговые стратегии
- 14 Современное состояние отечественной научно-инновационной сферы
- 15 Особенности финансовых кризисов в условиях виртуализации экономики
- 16 Институциональная инфраструктура взаимодействия малого и крупного бизнеса
- 17 Новые методы управления кризисными процессами в современных условиях
- 18 Государство в экономике инновационного развития: место, роль, функции
- 19 Федеральный бюджет, как инструмент государственного управления: современное состояние, проблемы и перспективы развития
- 20 Перспективы развития межбюджетных отношений в Российской Федерации
- 21 Механизмы эффективного управления общественными финансами
- 22 Формирование институтов инновационного развития
- 23 Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности
- 24 Состояние научно-образовательного потенциала и ресурсного обеспечения инновационной деятельности экономики знаний

Тематика курсовых и диссертаций магистерской программы «бизнес-аналитика и финансы»

- 1 Стратегии выхода крупных промышленных компаний на рынки развивающихся стран
- 2 Интеллектуальный капитал как фактор роста стоимости компании
- 3 Управление стоимостью компании на основе формирования портфеля инвестиционных проектов
- 4 Детерминирующие факторы повышения эффективности деятельности компании
- 5 Управление финансовой устойчивостью компаний реального сектора экономики
- 6 Управление ростом компании на основе сделок слияний и поглощений
- 7 Инновационные стратегии высокотехнологичных компаний на высокодинамичных рынках

- 8 Конкурентное преимущество и стратегические решения: взаимосвязь и взаимовлияние
- 9 Стратегия повышения конкурентоспособности компании в условиях динамично меняющейся среды
- 10 Разработка маркетинговой стратегии частной компании
- 11 Реконструкция существующей бизнес-модели как стратегическая инновация
- 12 Оценка эффективности сделок по слиянию и поглощению
- 13 Финансовое моделирование стратегических альтернатив
- 14 Оценка стоимости компании как инструмент эффективного управления бизнесом
- 15 Выявление и оценка основных стратегических направлений развития компании
- 16 Сбалансированная система показателей как инструмент управления стратегическим развитием компании
- 17 Маркетинговые инновации как инструмент создания конкурентных преимуществ