

Межфакультетский курс «Коммуникация в сфере здравоохранения»

И.В. Яковлева, кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры стратегических коммуникаций ФГУ МГУ имени М.В. Ломоносова

Аннотация курса

Курс «Коммуникация в сфере здравоохранения» является примером междисциплинарного подхода, поскольку синтезирует в себе результаты изучения и знания базовых вопросов коммуникативистики, социологии, психологии, политологии, менеджмента и других наук.

Изучение коммуникации в системе здравоохранения раскрывает сущность специализированной коммуникации, выделяет ее многоуровневый характер и имеет практическую направленность. Теоретические основы, представленные основными теориями коммуникаций позволяют выстроить взаимосвязанную систему коммуникаций, которая позволяет не только анализировать современное состояние в этой области, выделять и прогнозировать современные тренды, но и разрабатывать коммуникативные кампании, направленные на решение важных вопросов современного здравоохранения в области сохранения здоровья людей, взаимодействия всех участников системы здравоохранения, включая не только управленческий аппарат, уровень и механизм принятия управленческих решений, взаимодействия профессионалов и пациентов, но и участников системы медицинского страхования.

В рамках курса предлагается изучение мирового опыта в данной сфере с тем, чтобы слушатели имели возможность проанализировать эффективность его применения, выявить культурно обоснованные различия в понимании состояния здоровья и болезни, оценить вероятность влияния правильно выстроенных коммуникаций в сфере здравоохранения на общественное здоровье.

Модули курса

- Модуль 1.** Введение в коммуникацию в сфере здравоохранения: основные понятия, цель, возможности и проблемное поле.
- Модуль 2.** Современное понимание состояния здоровья и болезни.
- Модуль 3.** Современные подходы и перспективы коммуникаций в сфере здравоохранения.
- Модуль 4.** Культурная компетенция и коммуникация в сфере здравоохранения.
- Модуль 5.** Коммуникация в системе здравоохранения.
- Модуль 6.** Коммуникация врача и пациента.
- Модуль 7.** Коммуникация в системе медицинского страхования.
- Модуль 8.** Социальная поддержка и здоровье.

Модуль 9. Вопросы общественного здоровья и коммуникации в сфере здравоохранения современных средствах массовой информации.

Модуль 10. Социальный маркетинг: формирование образа жизни и его популяризация

Модуль 11. Организация коммуникационной кампании в сфере здравоохранения.

Модуль 12. Политика коммуникации в сфере здравоохранения.

Контрольные вопросы:

1. Что такое коммуникация?
2. Что такое коммуникация в сфере здравоохранения?
3. Какова модель коммуникации в сфере здравоохранения?
4. Перечислите и обоснуйте цели коммуникации в сфере здравоохранения.
5. Какие подходы к пониманию коммуникации в сфере здравоохранения вы могли бы выделить?
6. Что такое «здоровье»?
7. Что такое «общественное здоровье»?
8. Что такое «болезнь»?
9. Как культура влияет на восприятие состояния «здоровья»/ «болезни»?
10. Что такое «культурные компетенции»?
11. Каковы культурные компетенции, необходимые для осуществления коммуникации в области здравоохранения?
12. Что такое «система здравоохранения»?
13. Какие особенности коммуникации в системе здравоохранения Вы могли бы выделить?
14. Коммуникация врача и пациента как особая форма коммуникации: кто устанавливает правила?
15. Какие особенности коммуникации в системе медицинского страхования вы могли бы выделить?
16. Как коммуникации в сфере здравоохранения соотносятся с реализацией социальной поддержки?
17. Какова роль средств массовой информации в коммуникации в сфере здравоохранения?
18. Что такое «социальный маркетинг»?
19. Каковы способы формирования образа жизни людей?
20. Какие особенности коммуникации в сфере здравоохранения по популяризации здорового образа жизни вы могли бы выделить?
21. Какие существуют тенденции в формировании политики в коммуникации в сфере здравоохранения?